

INDICE

PREFAZIONE	13
PREMESSA	15
CAPITOLO I	
LA LIBERTÀ DI INFORMAZIONE	17
1. RICONOSCIMENTO ED EVOLUZIONE DELLA LIBERTÀ DI INFORMAZIONE	17
2. LA LIBERTÀ DI INFORMAZIONE NELL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO	21
2.1. Il riconoscimento della libertà di manifestazione del pensiero nella costituzione repubblicana	21
2.2. La libertà di manifestazione del pensiero e le diverse dimensioni della libertà di informazione	24
2.3. La libertà di informazione tra concezione funzionale e concezione individualistica	29
3. I LIMITI ALLA LIBERTÀ DI MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO	31
3.1. I limiti «impliciti»	31
3.2. Lo specifico limite dei segreti	34
3.3. Il limite esplicito del «buon costume»	37
4. BREVI ANNOTAZIONI SUL GOVERNO DEL SISTEMA INFORMATIVO	39
CAPITOLO II	
LA DISCIPLINA LEGISLATIVA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA	47
1. DALLO STATUTO ALBERTINO ALLA LEGGE SULLA STAMPA	47
2. LA REGOLAMENTAZIONE DELL'IMPRESA EDITORIALE: LA LEGGE N. 416/1981	53
3. IL FINANZIAMENTO PUBBLICO DEL SETTORE EDITORIALE	60
4. LA NUOVA NOZIONE DI PRODOTTO EDITORIALE	63
5. CENNI SUL REGIME DELLA DISTRIBUZIONE E DELLA VENDITA DI QUOTIDIANI E PERIODICI	65
6. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE	67

CAPITOLO III

LA DISCIPLINA LEGISLATIVA DELLA RADIOTELEVISIONE	73
1. LA FORMAZIONE DEL SISTEMA	73
2. IL SUPERAMENTO DEL MONOPOLIO PUBBLICO:	
DALLA «LIBERTÀ D'ANTENNA» AL CAOS DELL'ETERE	76
3. LA SOLUZIONE LEGISLATIVA: LA LEGGE N. 223/1990	84
3.1. Il sistema misto	85
3.2. Le disposizioni anticoncentrazionistiche ed il ruolo del Garante	88
4. LA RIFORMA DEL SISTEMA RADIOTELEVISIVO ALLA PROVA DEI FATTI:	
LA DIFFICILE ATTUAZIONE DELLA LEGGE N. 223/1990	91
5. LA NUOVA SOLUZIONE LEGISLATIVA: LA LEGGE N. 249/1997	94
6. VERSO IL «DIGITALE», TRA VECCHI PROBLEMI E NUOVE SOLUZIONI	100
7. LA «LEGGE DI SISTEMA»	107
8. IL SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO	
ED IL RUOLO DELLA CONCESSIONARIA	116
8.1. Cenni sul servizio pubblico radiotelevisivo	116
8.2. La Rai quale concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo	121
8.3 Il servizio pubblico radiotelevisivo nella legge n. 112/2004 ed il ruolo della concessionaria	125
9. LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ RADIOTELEVISIVA	130
10. LE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE VIA CAVO E VIA SATELLITE	135

CAPITOLO IV

LA PROFESSIONE GIORNALISTICA	145
1. IL PROFILO ORGANIZZATIVO	145
2. PECULIARITÀ E PROSPETTIVE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI	150
3. LA NATURA DELL'ATTIVITÀ GIORNALISTICA	
E LA DISCIPLINA CONTRATTUALE	153

CAPITOLO V

LE REGOLE DELL'ATTIVITÀ GIORNALISTICA	
ED IL RUOLO DELLA DEONTOLOGIA	163
1. NORME LEGISLATIVE E REGOLE DEONTOLOGICHE	163
2. I PRINCIPI DELLA «CARTA DEI DOVERI DEL GIORNALISTI»...	165
3. ...ED I DOVERI AD ESSI CORRELATI	166
3.1. La responsabilità del giornalista	167
3.2. Rettifica, cronaca giudiziaria ed utilizzo delle fonti	168
3.3. Informazione e pubblicità	176
3.4. Attività giornalistica ed incompatibilità	181
3.5. Informazione, minori e soggetti deboli	184
4. ATTIVITÀ GIORNALISTICA E REGOLE SULLA <i>PRIVACY</i>	191

5. INFORMAZIONE E SONDAGGI	197
6. LA COMUNICAZIONE POLITICA	200
7. DIRITTO D'AUTORE E ATTIVITÀ GIORNALISTICA	206

CAPITOLO VI

ATTIVITÀ GIORNALISTICA E DIRITTI DELLA PERSONALITÀ	217
1. UNA PREMessa	217
2. LA TUTELA DELL'ONORE E DELLA REPUTAZIONE: IL REGIME APPLICABILE	219
3. L'ESIMENTE DEL LEGITTIMO ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA	224
3.1. Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: l'utilità sociale dell'informazione	226
3.2. Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: la verità dei fatti narrati	228
3.3. Il legittimo esercizio del diritto di cronaca: la forma civile dell'esposizione	231
4. LE PECULIARITÀ DELL'INTERVISTA	232
5. DIRITTO DI CRONACA E DIRITTO DI CRITICA	237
6. DIRITTO DI SATIRA	241
7. DIFFAMAZIONE E RESPONSABILITÀ DEL DIRETTORE	244
8. DIRITTO DI CRONACA, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DELL'IDENTITÀ PERSONALE	247
9. ALCUNE ANNOTAZIONI SU INFORMAZIONE <i>ON-LINE</i> E DIRITTI DELLA PERSONALITÀ	254

BIBLIOGRAFIA	265
---------------------	------------

SITOGRAFIA	279
-------------------	------------