

Italia



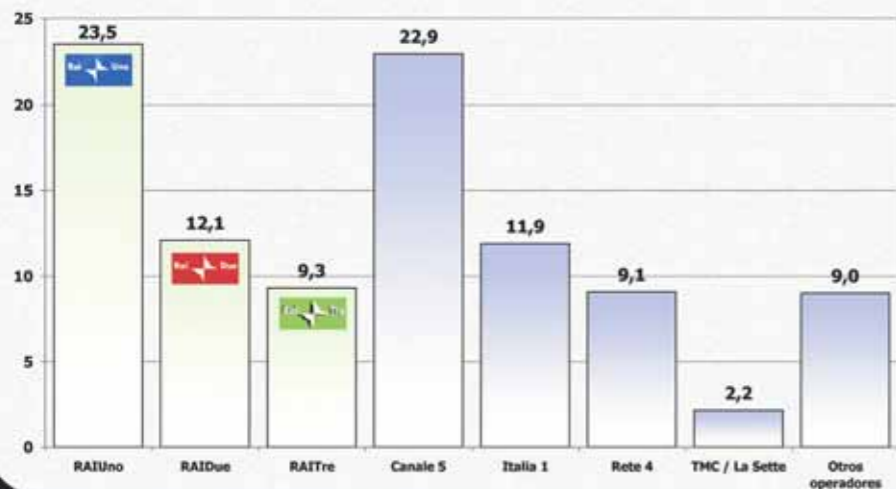
Servicios prestados por Radiotelevisione Italiana

Televisión: 3 canales nacionales, 21 ventanas regionales, 13 canales temáticos y 2 internacionales

Radio: 4 programas nacionales, 21 ventanas regionales y 1 programa internacional

Audiencia	44,9% (RAI 1 + RAI 2 + RAI 3)
Ingresos	2.594 M€
Fondos públicos	1 M€
Canon	1.432 M€
Publicidad y patrocinios	1.006 M€
Otros ingresos	155 M€
Gastos	1.730 M€
Porcentaje que la publicidad supuso sobre el total de ingresos	35,4 %
Cuota del mercado publicitario	36,4%
Empleados (fijos y temporales)	11.857
Canon anual pagado por cada hogar	97 € (sólo incluye licencia por TV)

Italia - Audiencia de televisión en 2003 (en porcentaje)



España



Servicios prestados por RadioTelevisión Española

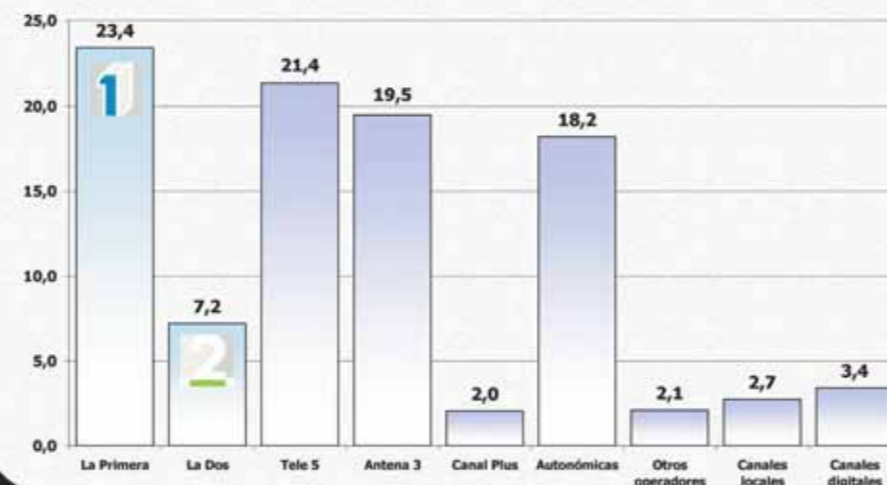
Televisión: 2 canales nacionales, 17 ventanas regionales, 5 canales temáticos / multinacionales (a) y 2 internacionales

Radio: 4 programas nacionales, 17 regionales, 46 locales y 1 internacional

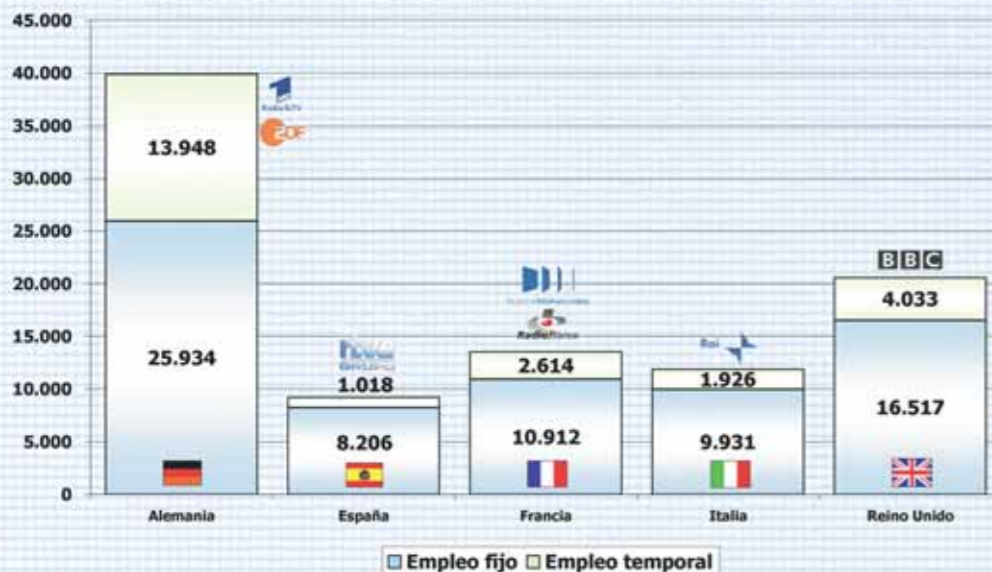
Audiencia	30,6% (La Primera + La Dos)
Ingresos	877,2 M€ (b)
Fondos públicos	83,9 M€
Canon	No aplicable
Publicidad y patrocinios	697,2 M€
Otros ingresos	96,1 M€ (c)
Gastos	1.256,2 M€ (b) (d)
Porcentaje que la publicidad supuso sobre el total de ingresos	79,5 % (e)
Cuota del mercado publicitario	26,4% (Televisión Española) (f)
Empleados (fijos y temporales)	9.224
Canon anual pagado por cada hogar	No aplicable

(a) De los cinco canales temáticos, Canal 24 Horas, Grandes Documentales y Canal Nostalgia son multinacionales.
 (b) La diferencia entre ingresos y gastos se cubre acudiendo al mercado financiero, lo que genera un endeudamiento acumulado anual.
 (c) La partida *Otros ingresos* procede, fundamentalmente, de la venta de programas.
 (d) No incluye gastos financieros, que en 2003 ascendieron a 221 M€.
 (e) A los efectos del cálculo, el endeudamiento no se contempla como ingreso.
 (f) Radio Nacional de España no compete en el mercado publicitario por decisión voluntaria de la Dirección General de RadioTelevisión Española.

España - Audiencia de televisión en 2003 (en porcentaje)



Empleo fijo y temporal generado por las grandes radiotelevisiones públicas europeas - 2003



Coste anual por hogar de las grandes radiotelevisiones públicas europeas en 2003



Reunión de radiotelevisiones públicas europeas

Madrid, 24 de enero de 2005

Invitadas por el Presidente del Senado, se han reunido en Madrid las grandes radiotelevisiones públicas europeas, conocidas como el "Grupo DG7", compuesto por:

- ARD, Alemania.
- BBC, Reino Unido.
- France Télévisions, Francia.
- RAI, Italia.
- ZDF, Alemania.
- RTVE, España.
- UER, asociación que agrupa a 72 miembros activos y 46 asociados.

A través magnitudes comparables, este tríptico presenta los datos básicos que definen a las seis grandes radiotelevisiones públicas europeas. La información aquí contenida se refiere a 2003, ejercicio más reciente para el que se puede contar con información contrastada.

Con motivo del proceso de reforma en el que se encuentra RTVE, las radiotelevisiones públicas europeas han acordado suscribir una **declaración común** en la que se resalta su papel vital y garante para la democracia, la cohesión social, la diversidad cultural, el pluralismo y la información independiente, la renovación creativa, el mejor conocimiento de la realidad social, la inversión en contenidos originales locales y la construcción de un espacio de comunicación abierto a todos.

Como alternativa a crecientes procesos de concentración, así como de homogeneización y pérdida de calidad en los contenidos, se hace cada vez más necesario contar con radiotelevisiones públicas fuertes, que tengan como objetivo alcanzar la mayor rentabilidad social. Además, deben contribuir a evitar la fractura digital entre dos clases de ciudadanos, facilitando el libre acceso de todo el público a los distintos contenidos y a los nuevos servicios.

Desde la mayor independencia organizativa, económica y de gestión, deberán tener la capacidad y los medios para adquirir toda clase de derechos audiovisuales y producir programas de la mayor calidad, así como disponer, de forma estable y garantizada, de fondos públicos que les posibiliten la necesaria planificación plurianual de sus actuaciones y su correcta prestación.

La reforma emprendida en RTVE ha de permitirle, con una total independencia, una adecuada dimensión y una financiación suficiente, reforzar su estatus y proyección como radiotelevisión de servicio público y propiciar una sociedad más democrática, libre y socialmente justa.



Alemania



Servicios prestados por ARD

Televisión: 1 canal nacional, 8 canales regionales, 6 temáticos (a) y 2 internacionales / multinacionales (b)

Radio: 57 programas regionales

Servicios prestados por ZDF

Televisión: 1 canal nacional, 5 temáticos (a) y 2 internacionales / multinacionales (b)

Audiencia	27,8% (ARD1 + ARD3)
	13,4% (ZDF)

Ingresos (ARD + ZDF)	8.022,90 M€ (ARD: 6.258,9 / ZDF: 1.764)
Fondos públicos	385,40 M€ (384,4 + 1)
Canon	6.374,50 M€ (4.870,5 + 1.504)
Publicidad y patrocinios	266,60 M€ (138,6 + 128)
Otros ingresos	996,40 M€ (865,4 + 131)

Gastos (c)	7.967,80 M€ (6.284,8 + 1.683)
-------------------	--------------------------------------

Porcentaje que la publicidad supuso sobre el total de ingresos	1,8% (ARD)
	6,2% (ZDF)

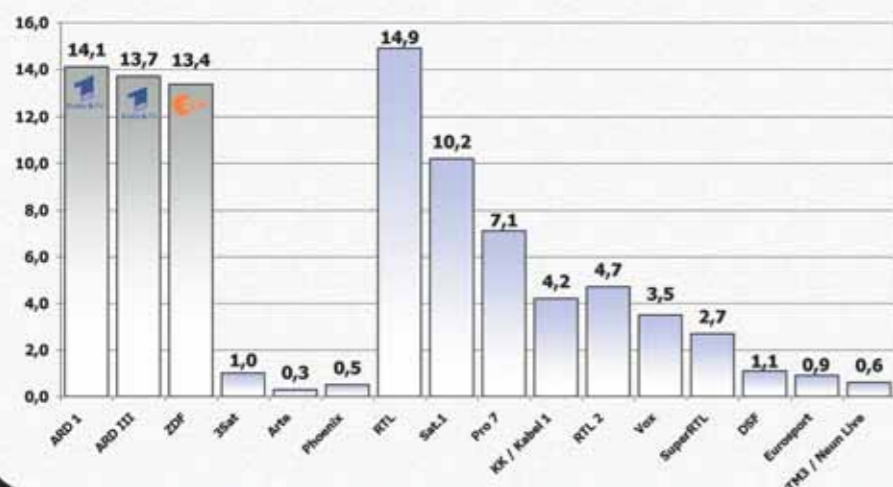
Cuota del mercado publicitario	2,6% (ARD) y 2,1% (ZDF)
---------------------------------------	--------------------------------

Empleados (fijos y temporales)	39.882 (ARD: 31.359 / ZDF: 8.523)
---------------------------------------	--

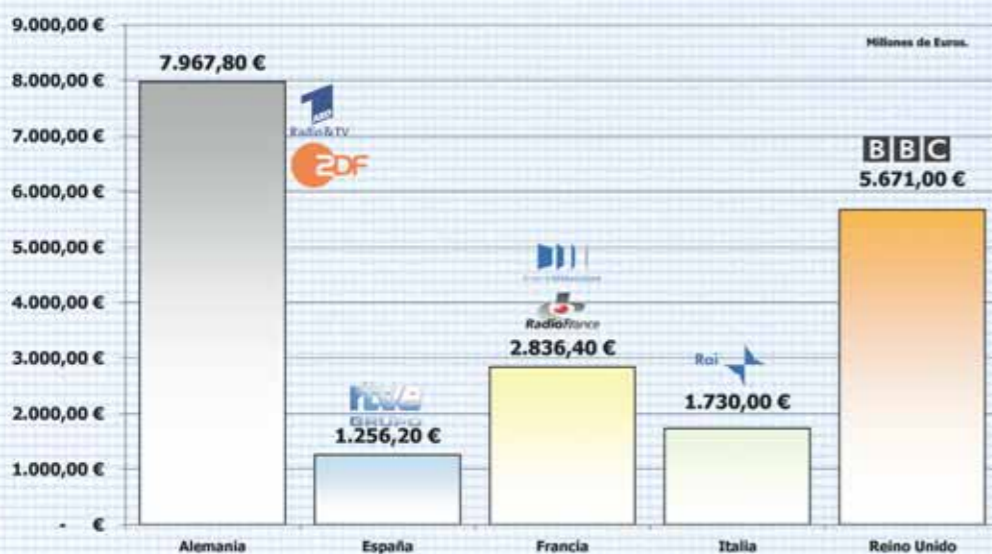
Canon anual pagado por cada hogar	193,80 €
--	-----------------

(a) Dos de estos canales, Ki.Ka y Phoenix, son propiedad al 50% de ARD y ZDF.
 (b) Estos dos canales, ARTE y 3Sat, son propiedad de ARD, ZDF y ARTE Francia, en el caso de ARTE, y de ARD, ZDF, ORF y SRG-SSR Idée suisse en lo referido a 3Sat.
 (c) El gasto para ARD incluye Deutsche Welle pero no así DeutschlandRadio a causa de la revisión a la que su sistema de contabilidad de costes se vio sometido en 2003.

Alemania - Audiencia de televisión en 2003 (en porcentaje)



Coste de las grandes radiotelevisiónes públicas europeas en 2003



Francia



Servicios prestados por France Télévisions

3 canales nacionales, 13 ventanas regionales y 5 canales temáticos

Servicios prestados por Radio France

5 programas nacionales, 2 regionales y 42 locales

Audiencia	39,5% (France 2 + France 3 + France 5)
------------------	---

Ingresos (FT + RF)	2.844,8 M€ (FT: 2.372 / SRF: 472,8) (a) (b)
Fondos públicos	9,5 M€ (FT: 9,5)
Canon	1910,8 M€ (1.499,5 + 411,3)
Publicidad y patrocinios	726 M€ (702 + 24)
Otros ingresos	198,5 M€ (161 + 37,5)

Gastos	2.836,4 M€ (2.363,6 + 472,8)
---------------	-------------------------------------

Porcentaje que la publicidad supuso sobre el total de ingresos	26,3% (France Télévisions)
---	-----------------------------------

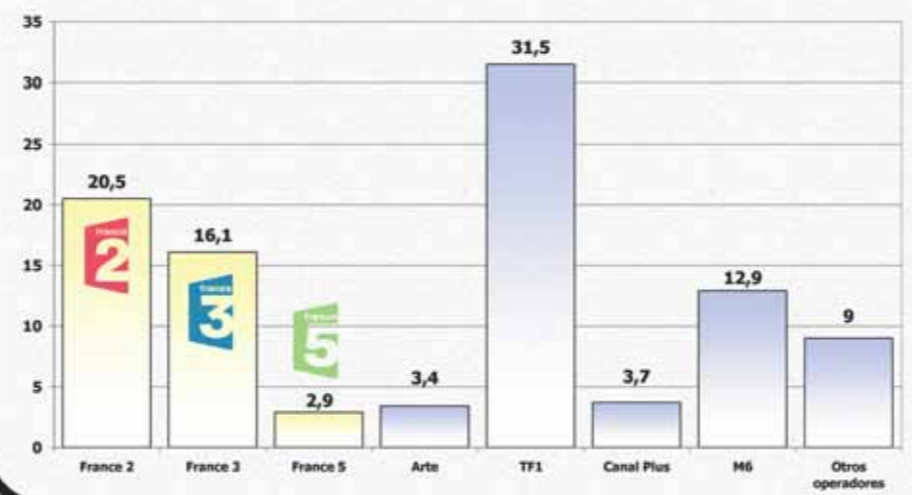
Cuota del mercado publicitario	19,3% (France Télévisions)
---------------------------------------	-----------------------------------

Empleados (fijos y temporales)	13.526 (FT: 9.153 / SRF: 4.373)
---------------------------------------	--

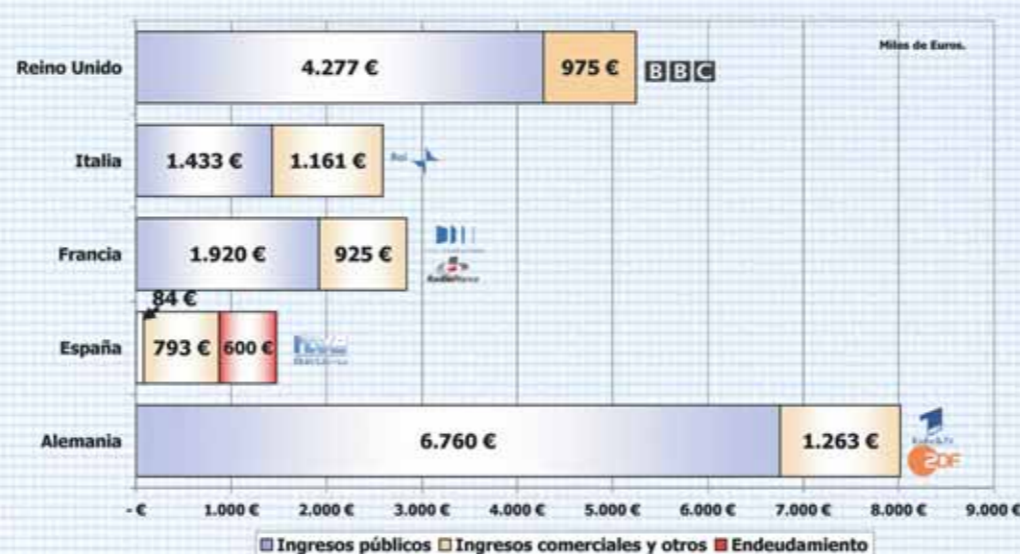
Canon anual pagado por cada hogar	116,5 €
--	----------------

(a) La última información económica de Radio France corresponde a 2000.
 (b) No se dispone de información referente al programa internacional producido por Radio France International.
 (c) La última información sobre empleo de Radio France corresponde a 2001.

Francia - Audiencia de televisión en 2003 (en porcentaje)



Desglose de ingresos de las principales radiotelevisiónes públicas europeas en 2003



Reino Unido



Servicios prestados por BBC

Televisión: 2 canales nacionales, 13 ventanas regionales, 15 canales temáticos y 3 internacionales / multinacionales (a)

Radio: 10 programas nacionales, 6 ventanas regionales, 42 locales y 1 programa internacional

Audiencia	38,3% (BBC 1 + BBC 2)
------------------	------------------------------

Ingresos	5.251,9 M€
Fondos públicos	311,9 M€
Canon	3.965,4 M€
Publicidad y patrocinios	No aplicable
Otros ingresos	974,6 M€

Gastos	5.671 M€
---------------	-----------------

Porcentaje que la publicidad supuso sobre el total de ingresos	0%
---	-----------

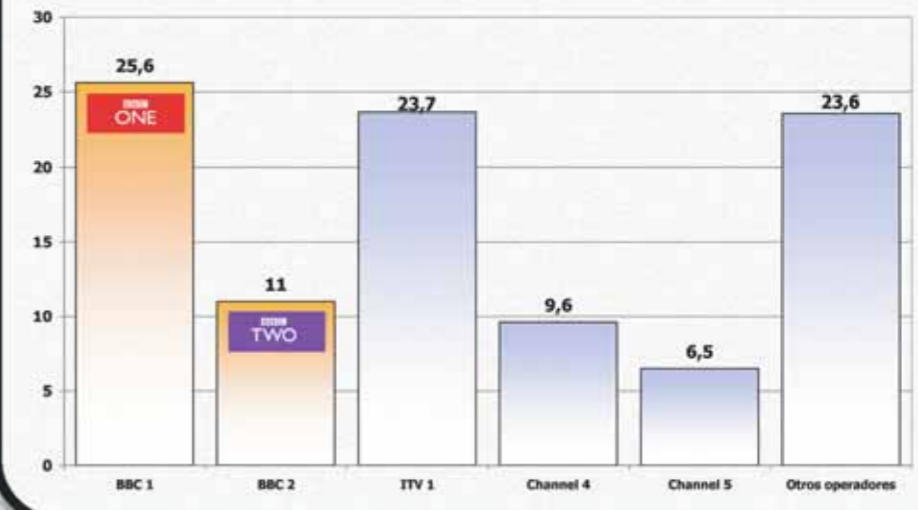
Cuota del mercado publicitario	No aplicable
---------------------------------------	---------------------

Empleados (fijos y temporales)	20.550
---------------------------------------	---------------

Canon anual pagado por cada hogar	164,4 € Desde abril de 2004: 171,5 €
--	---

(a) Estos canales son propiedad de BBC Worldwide.
 Las cantidades económicas correspondientes al Reino Unido son inferiores al ejercicio anterior como consecuencia de la fortaleza del Euro frente a la Libra Esterlina, si bien las cantidades absolutas en moneda nacional se incrementaron.

Reino Unido - Audiencia de televisión en 2003 (en porcentaje)



Distribución de ingresos de las grandes radiotelevisiónes públicas europeas en 2003 (en porcentaje)

